REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

GRADO DE RESPONSABILIDAD
Mediante la suscripción de la presente acta, el contratista y el supervisor asumen plena responsabilidad por la veracidad de la información en ella contenida

INFORME DE EJECUCIÓN DEL CONTRATISTA.	
NÚMERO DEL CONTRATO	**CPS- 364 -2024.**
DEPENDENCIA	**SECRETARIA DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ECONÓMICO.**
NOMBRE DEL CONTRATISTA	DRL SOLUCIONES S.A.S (SOLUCIONES DEPORTIVAS RECREATIVAS Y LOGÍSTICA).
IDENTIFICACIÓN	901.231477-9
NÚMERO DEL CONTRATO	CPS -364 -202
DURACIÓN	**30 DIAS**
OBJETO	Garantizar la ejecución de las actividades previstas en el Proyecto N.º FNTP-2024-119, titulado "Estrategias de Promoción de San Rafael como Destino Ecoturístico y Cultural", cofinanciado con FONTUR, asegurando el cumplimiento de los objetivos y compromisos establecidos por el municipio de San Rafael.
SUPERVISOR (A)	SECRETARIO DE AGRICULTURA, MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO ECONÓMICO.
FECHA:	10 FEBRERO DE 2025.
VALOR A COBRAR:	Ciento veintisiete millones doscientos sesenta y siete mil veinte pesos ($127.267.020)
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	Ciento veintisiete millones doscientos sesenta y siete mil veinte pesos ($127.267.020)
SUSPENSIONES	N/A.
ADICIÓN	$0
AMPLIACIÓN	N/A.
OTROSÍ (Por motivo diferente a adición y ampliación)	N/A.
ACTIVIDADES	
El suscrito contratista informa que, durante el periodo ejecutado, ha desarrollado las siguientes actividades en cumplimiento al objeto del contrato.	

1. **Diseño y construcción de esculturas representativas, provisión de materiales y puesta en escena para el Desfile de Mitos y Leyendas, con participación de familias campesinas seleccionadas mediante convocatoria, integrando biodiversidad y narrativas populares del territorio.**

   Se diseñaron y crearon 12 esculturas de gran tamaño, inspiradas en diversos mitos y leyendas de la región. Estas esculturas fueron construidas con materiales variados, en un 90% biodegradables y respetuosos con el medio ambiente. El proceso de elaboración abarcó varias fases: desde el diseño inicial, la estructuración, la incorporación de detalles hidráulicos y

mecánicos, hasta el acabado final (pintura y color). Cada escultura recibió un trabajo detallado de aproximadamente 15 días por parte de los artistas. Posteriormente, se realizó la exhibición de las obras en distintos lugares del municipio, seguida por una comparsa en la que cada escultura estuvo acompañada por un grupo de entre 5 y 10 integrantes, quienes representaban la temática de la escultura con escenografías, bailes, música, entre otros elementos. Las esculturas fueron presentadas en diversas calles de San Rafael, se garantizó hidratación a los participantes durante la comparsa. Las esculturas realizadas y presentadas en la comparsa fueron:

1. La Fenix.
2. Kraken.
3. Los elementales.
4. Licantropo.
5. La Quimera.
6. Yakumama.
7. Triceraptops.
8. El grifo.
9. Basilisco.
10. Estirge.
11. Pescoi.
12. El Wendigo.

1.1 Elaboración de las esculturas.





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL








REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

1.2 Exhibición y puesta en escena.









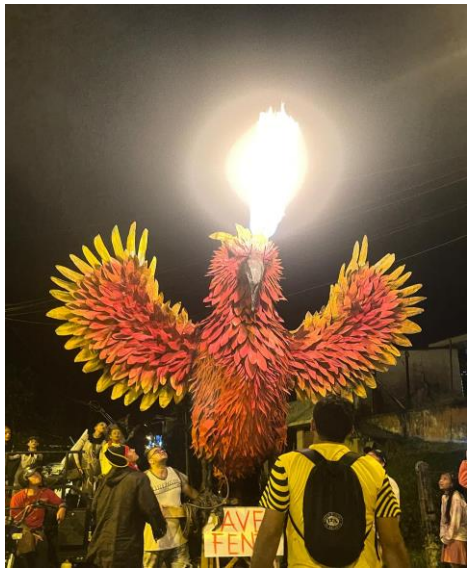
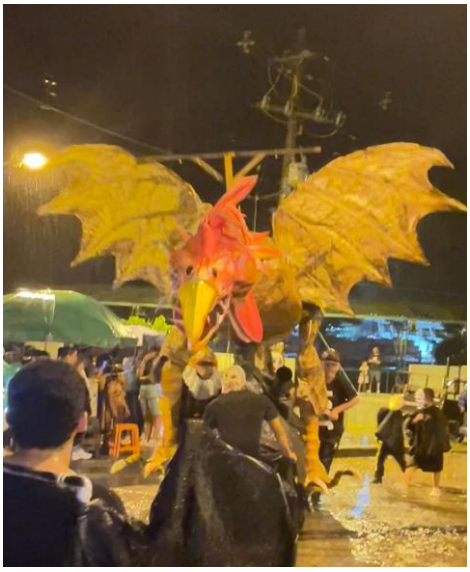


REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL







REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

















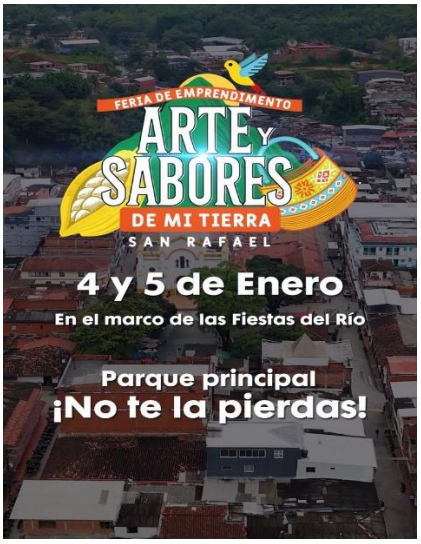




2. Suministro de insumos y logística para la Feria de Emprendimiento y Muestra Gastronómica, en el marco del Festival de Turismo de Naturaleza del Río y la Cultura de San Rafael. (2 días).

Para garantizar el éxito de la feria y la muestra gastronómica, se diseñó un logotipo y se produjo un video promocional del evento, complementados con una campaña publicitaria en medios digitales.





REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

Durante estos dos días, participaron 40 emprendedores locales (30 artesanos y 10 del sector gastronómico), cada uno acompañado de un asistente, provenientes tanto de la zona urbana como rural. A cada uno se le brindó, a lo largo de las dos jornadas, una logística adaptada a las necesidades de su emprendimiento.

1. Alquiler de carpas de 2m * 2m y/o 3m *3m.




2. Se alquilaron carpas de 4m x 4m, de color blanco y con 5 canaletas, las cuales fueron instaladas exclusivamente para los 10 emprendedores gastronómicos y para los consumidores.



3. Almuerzos (Incluyen empaque biodegradable y transporte): Se garantizó el almuerzo para los emprendedores y sus acompañantes durante los dos días de feria. Para reducir el uso de plásticos de un solo uso, se utilizaron contenedores biodegradables





4. Sillas plásticas Rimax sin brazos blancas: Se suministraron 140 sillas para garantizar la comodidad de los emprendedores participantes y de los consumidores de los diversos platos y alimentos ofrecidos.



5. Mesas plegables de 1.80 m x 70 cm con mantel blanco: Se suministraron 50 mesas, cada una con su respectivo mantel, para que los emprendedores pudieran exhibir de manera adecuada los productos de sus unidades productivas.



6. **Refrigerios:** Dado que la feria comenzaba en horas de la mañana, se suministró un refrigerio a cada participante y su acompañante, consistente en un vaso de avena de 12 oz y dos pandebonos. Se entregaron 80 refrigerios por jornada, para un total de 160 durante los dos días del evento.



7. Hidratación: se garantizo el suministro de 80 tarros de agua x 600ml c/u por cada jornada, para un total de 160 en los dos días de eventos.

8. Logística: Se contó con personal idóneo para garantizar el montaje y desmontaje de todos los elementos necesarios para la realización del evento. El montaje se llevó a cabo en la mañana del 4 de enero, mientras que el desmontaje se realizó a las 3:00 p.m. del mismo día, ya que en la tarde y noche se desarrollaban otras actividades que requerían el parque completamente despejado. Estas mismas acciones se ejecutaron el 5 de enero, asegurando así el adecuado desarrollo del evento.





9. Alquiler de samovares de 10 litros (incluye alcohol industrial): Se garantizaron 10 samovares de 10 litros cada uno para los emprendedores de unidades productivas gastronómicas, junto con el suministro de alcohol industrial para su adecuado funcionamiento.



10. Debido a que el parque debía estar completamente desocupado para otros eventos en la tarde y noche del 4 de enero, fue necesario almacenar todos los insumos y elementos utilizados. Esto permitió garantizar el montaje de la logística para la segunda jornada de la feria el 5 de enero.

Animador: Durante ambas jornadas, se contó con un animador encargado de promover la feria y la muestra gastronómica, atrayendo tanto a locales como a visitantes. Su labor incluyó la presentación de los emprendedores y sus productos, generando mayor visibilidad y dinamismo en el evento. Además, la jornada estuvo enriquecida con diversas presentaciones artísticas y culturales, ofreciendo una experiencia vibrante y entretenida para los asistentes.





11. Refrigerador de 316 litros: debido a que algunos emprendedores gastronómicos ofertaban productos que requerían refrigeración, se garantizo durante las dos jornadas un refrigerador para la conservación e inocuidad de los productos.

12. Material promocional para la identificación de los emprendedores gastronómicos y sus acompañantes: Delantal Negro En Drill Medida 60x70 Cm Con Bolsillo. Cofias en antifluido. Ambos materiales llevan estampado las artes del evento, proporcionadas por la entidad contratante. En total se suministraron 4 kit para dos emprendedores gastronómicos, los demás (8 emprendedores) ya contaban con dichos elementos.



13. Diseño de logo del evento y su adaptación para material promocional (camisas y gorras). (Incluye manual de uso básico). Se diseño un logo que identifica la feria de emprendimiento arte y sabores de mi tierra, este permitió darle una identidad a tan importante evento que el municipio de San Rafel viene desarrollando de manera periódica.

14. Suministro de material promocional para emprendimientos y acompañantes.

Gorra: Material: en tela poliéster, visera de 7cm con ajuste en velcro. (Color a definir).

Logo: Bordado en los colores definidos por el logo, dimensiones de 5 cm x 5 cm, ubicado en la parte frontal de la gorra.

Camisa tipo polo: Material: Piqué de algodón-poliéster con un gramaje de 220 g/m².

Diseño: Camisa con cuello y botones estándar. (Color a definir).

Logo: Bordado en los colores definidos por el logo, dimensiones de 7 cm x 7 cm, ubicado en la parte frontal izquierda de la camisa y de 9 cm x 9 cm en la parte trasera superior en el centro, y en la parte trasera inferior, ubicar un texto (a definir por la entidad contratante). Se suministraron un total de 60 kit con el fin de identificar todos los emprendedores artesanales.





15. Diseño y producción de brandeo para emprendedores artesanos (medidas de 1,00 m de alto x 30 cm de ancho), incluye el nombre del evento, nombre del emprendimiento y el logo del evento. (Impreso en lona y con marco de madera con soporte). Se diseñaron y se produjeron 22 brandeos con el fin de identificar cada unidad productiva participante con muestras artesanales.





16. Diseño y producción de Brandeo para emprendedores gastronómicos (medidas de 1,60 m de alto x 60 cm de ancho) incluye el nombre del evento, nombre del emprendimiento y logos de las entidades (Impreso en lona y con marco de madera con soporte). Se diseñaron y se produjeron 2 brandeos con el fin de identificar cada unidad productiva participante con muestra gastronómica.

17. Creación de video publicitario para evento y pauta en medios digitales por 5 días (Instagram y Facebook). Se desarrollo un video promocional de la feria el cual se pauto en diferentes medios digitales, con el fin de dar a conocer e invitar a propios y visitantes apoyar los diferentes emprendimientos del municipio de San Rafael.



18. Puntos eléctricos de 110V, incluyen canaleta: debido a que algunos emprendedores gastronómicos requerían de puntos eléctrico para poder ofertar ciertos productos, se realizo la instalación de 5 puntos eléctricos con su respectivos breakers y caja independiente.



REPUBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA
MUNICIPIO DE SAN RAFAEL

RESUMEN FINANCIERO.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	SUBTOTAL
Montaje, apoyo logístico y desmontaje del Festival de Turismo de Naturaleza del Río y la Cultura para destacar aspectos ecoturísticos y culturales de San Rafael - Antioquia	**Diseño y construcción de esculturas representativas, provisión de materiales y puesta en escena para el Desfile de Mitos y Leyendas, con participación de familias campesinas seleccionadas mediante convocatoria, integrando biodiversidad y narrativas populares del territorio.**	Escultura	12	$ 7.200.000	$ 86.400.000
	Suministro de insumos y logística para la Feria de Emprendimiento y Muestra Gastronómica, en el marco del Festival de Turismo de Naturaleza del Río y la Cultura de San Rafael. (2 días)	Feria	1	$ 40.867.020	$ 40.867.020
TOTAL					$ 127.267.020

Para constancia, se firma en San Rafael a los 10 días del mes de febrero de 2025.

Frank Giraldo Garcés	
DRL SOLUCIONES S.A.S (SOLUCIONES DEPORTIVAS RECREATIVAS Y LOGISTICA) NIT 901.231477-9	BERNARDO ALONSO ARANGO CLAVIJO. Secretario de Agricultura, Medio Ambiente Y Desarrollo Económico.
Contratista.	**Supervisor contrato.**